

## **Биофармацевтика (мембранные белки, антитела, конъюгаты, липосомы, мицеллы, вирусы и вакцины, белки, ДНК/РНК)**

Метод динамического рассеяния света - наиболее удобная техника для анализа размеров частиц субмикронного размера. Анализаторы, основанные на данном методе, используются для определения размеров широкого круга молекулярных органических веществ, включая липосомы, дендримеры, белки, вирусы и вирусоподобные частицы.

## **Фармацевтика (аэрозоли, спреи, крема, БАД)**

Распределение размеров частиц активных ингредиентов и наполнителей является важной физической характеристикой материалов, используемых для создания таких фармацевтических продуктов, как спреи, аэрозоли, крема и БАД. Размер и распределение частиц влияют на объемные свойства, технологичность, стабильность и на фармакологические свойства конечной продукции.

## **Нанотехнологии (углеродные нанотрубки, наночастицы)**

Понятие «нанотехнологии» означает широкий вид исследований, сосредоточенных в области материалов и процессов, происходящих в малых пространственных масштабах. Нанотехнологии включают в себя разработку структур, материалов или устройств в пределах 100 нанометров или менее. Многие вещества, приведенные к наноуровню, демонстрируют отличные от макроуровня свойства, что и делает нанотехнологии одним из наиболее уникальных и значимых направлений.

## **Полимеры, пластики и резина (полимерные растворы, полимерные порошки)**

Полимерами являются крупные молекулы, состоящие из повторяющихся структурных единиц, соединенных ковалентными химическими связями. К полимерам относится широкий спектр органических, неорганических и кристаллических материалов.

## **Пищевая промышленность**

Многие пищевые продукты существуют в форме порошков, эмульсий, суспензий и гранул. Распределение размеров частиц влияет на вкус, внешний вид, стабильность, технологичность и функциональность конечного продукта.

## **Косметика**

Широкий круг парфюмерно-косметической продукции включает в себя порошки и эмульсии, размер частиц которых крайне важен для таких видов изделий, как пудра для лица, увлажнители, духи, помады и т.д.